

# ФОЛК-ФЕСТИВАЛЬ «НАСЛЕДИЕ»: О ВОДЯНЫХ, СПРЯТАННЫХ ДЕРЕВЕНЬКАХ И СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЕ



Константин Андреевич АНДРОНОВ,  
заведующий отделом обслуживания  
Центральной городской библиотеки  
им. О.П. Кузнецова г. Южно-Сахалинска

Александра Сергеевна УБА,  
библиотекарь 2-й категории Центральной  
городской библиотеки им. О.П. Кузнецова  
г. Южно-Сахалинска



Кукла Крупеничка

**И**нтерес к славянской культуре стремительно набирает обороты. Народные песни получают современные аранжировки и снова завоёвывают сердца; издательства с удовольствием публикуют авторов новомодного славянского фэнтези; по всему миру проходят масштабные фолк-фестивали.

Тяга к фольклору среди читателей Центральной городской библиотеки им. О.П. Кузнецова г. Южно-Сахалинска проявилась случайно в ходе короткого диалога между сотрудниками и гостями «Библионочи – 2022», проходившей под эгидой Года культурного наследия народов России: «А знаете, как ещё домового называют? Суседко». И нас попросили подготовить лекцию по славянским чудовищам.

Мы всегда идём навстречу читателям и с радостью решили приоткрыть двери в мир славянской культуры. Но хотелось отталкиваться не от сухих исторических фактов и цифр, а от того, что интересно всем поколениям, – от быта, традиций, легенд.

Форма фестиваля позволила «убить» сразу нескольких зайцев:

- ✓ повысить посещаемость библиотеки в летнее время;
- ✓ провести несколько мероприятий разной направленности (гостей ждали интересные лекции, мастер-классы и большая игровая программа);
- ✓ привлечь в библиотеку все поколения читателей.

Так в Центральной городской библиотеке им. О.П. Кузнецова родился фолк-фестиваль «Наследие».

Самые важные принципы, которых мы придерживались при разработке программы, – доказательность и достоверность. Сейчас много «новоделов», рождённых богатой фантазией: изобретаются новые славянские боги, даже всем известные три царства – Явь, Навь и Правь – в реальности у славян не существовали. Эти небылицы подхватывают писатели, организаторы массовых мероприятий, и сущность славянской культуры потихоньку искажается.

Чтобы не ударить в грязь лицом (потому что отличить выдумку от реально существовавших поверий порой сложно даже маститым историкам), мы обратились к трудам известных советских и российских исследователей-фольклористов: А.Л. Барковой, И.П. Сахарова, Е.Е. Левкиевской, А.Н. Афанасьева, М.В. Семёновой.

Кроме того, культура уже подверглась упрощению, обросла стереотипами.

Народный костюм? Кокошник. И сарафан – обязательно красный! Народный инструмент? Балалайка, конечно! Фольклор – частушки; символ – матрёшки и т.д.

Одной из наших задач стало чётко обозначить: русская народная культура – это часть славянской. А славяне, в свою очередь, – это не Баба-яга, матрёшки и красные сарафаны. Это обширный пласт мировой культуры, где каждая народность имеет свои отличительные особенности: костюмы, традиции и фольклор.

Фестиваль длился четыре дня. Первый вышел самым спокойным: торжественное открытие мы объединили с лекцией «Русь за трапезой», познакомившей гостей с рецептами допетровской эпохи.

На второй день состоялась лекция «О людях и чудовищах», где речь шла о быте, традициях и бестиарии (бестиарий – каталог реальных и вымышленных существ с описанием некоторых их свойств) наших предков, но не «прямым текстом», а через сказки и легенды. По какой причине ворота в деревню должны быть обращены к востоку? Почему

баня считалась нечистым местом? Кто поджидает вас в поле после полуночи? И когда на самом деле появились русалки? Об этом и рассказывали ведущие, опираясь на предания, собранные и обработанные А.Н. Афанасьевым. Встреча включала интерактивные задания для слушателей. Детям особенно понравилось вживаться в роль болотника, который «глазами вращал, руками хлопал и ногами топал».

Третий день посвятили обережным куклам – неотъемлемой части славянской культуры. Они входили в жизнь человека с самого рождения, и у каждой была своя функция. На мастер-классе по созданию куклы Крупенички участники «наколдовывали» себе достаток в жизни.

Заключительным аккордом стал авторский квест «Как леший деревеньки прятал» по мотивам коми-пермяцкой мифологии. По сюжету участники попадают в деревню, которую скрыл в тумане зловредный леший. Их задача – познакомиться со всеми жителями, чтобы узнать, кто же пособник лешего, и выбраться из спрятанной деревеньки. В некоторых заданиях отражались темы первых трёх дней фестиваля: например, игрокам предлагалось расшифровать старинный рецепт и собрать из предложенных вещей обереги для защиты дома.

*Самые важные принципы, которых мы придерживались при разработке программы фестиваля, – доказательность и достоверность.*



Материалы для квеста

## Азартный квест



*Одной из наших задач стало чётко обозначить: русская народная культура – это часть славянской. А славяне, в свою очередь, – это не Баба-яга, матрёшки и красные сарафаны. Это обширный пласт мировой культуры, где каждая народность имеет свои отличительные особенности...*

Несмотря на то, что квест был текстовым (сюжетные арки зачитывались ведущими по ролям и дублировались на экране), в нём сочетались и ин-



Мастер-класс  
по созданию куклы  
Крупенички

теллектуальные, и подвижные элементы (например, помочь нерадивому пастуху найти спрятанных в библиотеке овец).

И раздаточный материал, и оформление квеста сотрудники библиотеки разработали самостоятельно.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что это был первый опыт организации настолько крупного мероприятия, раньше мы только участвовали в фестивальных днях. Все мероприятия проводились в библиотеке без задействования сторонних площадок и финансовой поддержки; а гости, посетившие первый день фестиваля, приходили и в другие дни. Это позволило понять, что их интересует фольклор и нравится наша подача.

Летний период обеспечил нам повышенный интерес, потому что из-за отпусков сотрудников количество культурно-досуговых мероприятий в это время сокращается.

Воодушевлённые успехом, мы запланировали второй сезон фолк-фестиваля «Наследие», однако некоторые моменты было решено скорректировать. В этом году фестиваль состоится осенью, в конце октября, и будет приурочен к Осенинам. Чтобы разнообразить программу, попробуем другие формы мероприятий. Оставим мастер-классы, вызвавшие повышенный интерес гостей в прошлом году, а лекции заменим на игры и встречи с писателями.

Особое внимание уделим рекламе фестиваля, ведь в наше время библиотекарь – это ещё и маркетолог. Возможно, даже рассмотрим платные варианты размещения рекламы.

О востребованности фестиваля говорят хвалебные отзывы гостей: «Очень здорово, что такие мероприятия проводятся у нас в библиотеке! Понравилась лекция»; «Ходили с дочкой-подростком, почти взрослой уже. Нам очень понравилось! Было необычно и непривычно – очень интересно!» – поделились с нами посетители.