

КУЛЬТУРНОЕ ЛОФТ-ПРОСТРАНСТВО «В РИТМЕ МОЛОДЁЖИ»



Городская библиотека им. Аркадия и Бориса Стругацких в 2022 г. реализовала инновационный грантовый проект «В РИТМЕ молодёжи», создала культурное лофт-пространство и стала местом притяжения молодых людей. С чего всё началось – рассказывает автор проекта **Анна Владимировна СУДОЧАКОВА**, заведующая отделом Городской библиотеки им. А. и Б. Стругацких г. Канска Красноярского края, победитель Открытого краевого конкурса инновационных практик среди молодых специалистов библиотек Красноярского края в номинации «Инновационные практики молодых специалистов городского округа».

При анализе эффективности работы Молодёжного интеллектуального центра библиотеки за 2021 г. у меня возникла идея открыть культурное лофт-пространство, ориентированное на молодёжь. Это абсолютно вписывалось в задачи городской библиотеки по вовлечению молодых людей в интеллектуальный досуг. Но... современная молодёжь избалована различными вариантами времяпрепровождения, поэтому пришлось пересмотреть формы и форматы мероприятий для неё с учётом её же интересов. Я внимательно изучала все те не свойственные пока нашей библиотеке варианты, попробовала многое. Так, по проекту с января по май 2022 г. наши читатели испытали свои силы в квизах, на молодёжных нетворкингах, литературных вечерах, handmade-встречах.

Квизы как форма культурного интеллектуального досуга получили исключительно положительные отзывы от молодых людей. Викторины имели тематический характер и были посвящены правовому воспитанию, пропаганде здорового образа жизни, истории и культуре («К нам едет прокурор!», «Здоровый Quiz», «Страна победителей», «УМАпалата», «Библиотека. Улица. Фонарь»). Необычной формой проведения квиза стал первый в Канске киномузыкальный паб-квиз «Давай обсудим!». Он был проведён в молодёжной кофейне города ко Дню российского кино.

Мероприятия, организованные в формате молодёжного нетворкинга, позволили познакомиться с известными людьми города из разных сфер деятельности. Мы старались сделать акцент на актуальные для молодёжи темы. Это, например, деловой тренинг «Эффективное продвижение в социальных сетях», воркшоп со стилистом «Как создать стильный Look», бизнес-завтрак «1500 килокалорий, или Как питаться правильно», экологический мастер-майнд «Жизнь в стиле Zero Waste», ролевой тренинг с психологом «В поисках толерантности», круглый стол с представителем власти «Знай свои права и обязанности».

Литературные вечера проходили в формате интерактивных театрализо-



...современная молодёжь избалована различными вариантами времяпрепровождения, поэтому пришлось пересмотреть формы и форматы мероприятий для неё с учётом её же интересов.

ванных встреч. Например, таких, как «Пушкин. ВТЕМЕ», литературно-музыкальном квартирнике «Тёплый вечер», театрализованном конкурсе «История одной победы», поэтическом вечере «С книгой у камина».

Творческой составляющей проекта «В РИТме молодёжи» стали handmade-встречи с молодыми фрилансерами города. Участники знакомились с разными видами декоративно-прикладного творчества. Прошли мастер-классы по скрапбукингу «Present-мастерская», «Пасхальный MIX», по флористике «ПервоКЛАССный букет», по быстрой упаковке подарка «АРТ-подарок».

Организованные мероприятия позволили улучшить культурную развивающую среду для молодёжи города, а благодаря этому проекту увеличилось число читателей, посещений и книговыдачи на 15%.

Положительные отзывы участников вдохновили и мотивировали. Хотелось чего-то большего. У меня возникла идея добавить в проект «изюминки» и создать на территории библиотеки такое место для отдыха молодых людей, чтобы можно было проводить интеллектуальные и творческие встречи в вечернее время и под открытым небом. Ведь для того, чтобы привлечь молодых людей к участию в социокультурных мероприятиях, необходимы не только новые формы, но и комфортное и привлекательное пространство, которое станет местом притяжения.



Этой идеей я поделилась с коллегами и активными участниками проекта, которые меня поддержали и были готовы с радостью включиться в работу.

На первом этапе мы провели мониторинг мест летнего отдыха для молодёжи в микрорайоне, где расположена библиотека. Выяснилось, что досуг подростков и молодых людей летом становится ограниченным: закрываются на лето кружки в школах, летняя площадка работает в основном только в июне. Платные культурные мероприятия (посещение кино, театра, фитнес-центров, бассейна и др.) в силу финансового положения не доступны для молодёжи из малообеспеченных семей. Поэтому большинство из них в этот период времени предоставлены сами себе, и зачастую их местами отдыха становятся дворовые площадки, а то и вообще заброшенные здания. Это, как правило, приводит к асоциальному образу жизни и девиантному поведению.

По итогам проведения мониторинга было принято решение принять участие в грантовой программе «Партнёрство» Красноярского края. Проект поддержали на сумму 580 938,99 рублей, и мы начали его реализацию.

Мои профессиональные навыки работы в графических редакторах позволили разработать фирменный логотип проекта, макеты сувенирной продукции, дизайн-макеты малых архитектурных форм и буккроссинга в стиле лофт. Моё хобби – флористика – также нашло применение в проекте. На территории библиотеки был создан небольшой уголок с ландшафтным дизайном.

Волонтеры вместе с активными участниками проекта (в том числе подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации), включились в благоустройство территории: обрабатывали поддоны для создания лаунж-зоны, обновляли арт-объекты, лавочки, красили забор на территории библиотеки, подготавливали грунт для высаживания цветов. На территории установили малые архитектурные формы, получилась очень комфортная зона.

Она включает: лаунж-зону и активити-зону.

Лаунж-зона предназначена для культурного отдыха и чтения книг, просмотров фильмов под открытым небом, проведения музыкальных квартирников и литературных вечеров. Она оснащена качелями-гнездом, малыми архитектурными формами (деревянные кубы с металлическим основанием с надписью «ЧИТАЙ»), шкафом для бук-кроссинга (металлический с антивандальным стеклом).

Активити-зона – это уличная сцена, паллеты для сидения, фотозона из дерева с искусственным газоном, модульные стеллажи. В данном пространстве молодые люди играли в настольные игры и квизы, участвовали в творческих и интеллектуальных мероприятиях, молодёжных праздниках. Зона предназначена для общения и объединения молодых людей.

Для привлечения участников я создала аккаунт проекта в социальной сети «ВКонтакте» (<https://clck.ru/33K6eR>). В нём еженедельно публиковались информационные посты об интересных молодёжных движениях и направлениях, проводились онлайн-челленджи и конкурсы с привлечением партнёров. За время реализации проекта опубликованы 68 развлекательных и информационных постов. Охват целевой аудитории составил более 800 человек, подписчиков у сообщества – 266 человек. Размещены четыре видеосюжета в СМИ о ходе реализации проекта.

Открытие проекта состоялось 4 июня 2022 г. в формате общегородского фестиваля развития и отдыха «УМныйФЕСТ» в поддержку творческой инициативы молодёжи в городе. Фестиваль проходил на территории Городской библиотеки им. А. и Б. Стругацких с привлечением партнёров и спонсоров.

Были открыты ресторанные площадки, организованы места продаж, творческие мастерские, фитнес-площадки, фотозоны, площадка гаражной распродажи. На сцене тем временем шла концертная программа, проводились громкие чтения и конкурсы.

В течение лета (июнь–август) в вечернее время на территории лофт-про-



Мероприятия... в формате молодёжного нетворкинга позволили познакомиться с известными людьми города из разных сфер деятельности.

странства для молодёжи были организованы handmade-встречи, воркшопы и бизнес-завтраки с известными людьми города, музыкальные квартирники, квесты и квизы, просмотры фильмов под открытым небом, культурный open air, литературные вечера, настольные игры.

Заключительное мероприятие состоялось в августе. Это был творческий конкурс «АРТ-движ», посвящённый закрытию проекта и выявлению мо-





...мне, как руководителю, проектная деятельность дала возможность развить свои управленческие навыки, творческое мышление, научиться выстраивать коммуникацию с партнёрами.

лодых талантов. В этот день участники выступали с творческими номерами, также были подведены итоги проекта, награждены самые активные в нём и, конечно, партнёры. Я разработала макеты сувенирной продукции с фирменным логотипом



проекта. Призовые наборы включали кепки, футболки, брелоки, кружки, бутылки для воды.

В проекте приняли участие более 600 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Все они стали потенциальными посетителями библиотеки. В связи с тем, что каждое мероприятие, организованное в рамках проекта, сопровождалось обзором молодёжных книг, удалось популяризировать чтение среди этой целевой аудитории. Наиболее востребованными жанрами стали: фантастика, современные романы о любви и дружбе. Пользовались спросом также книги по психологии, декоративно-прикладному творчеству и бизнесу. По предпочтениям участников проекта библиотека выписала новые журналы: «Мир фантастики», «Девчонки», «Мир детей и подростков».

Благодаря проекту в библиотеке сформировано сообщество молодых мастеров художественно-прикладного искусства из 13 человек. Они объединены в группу в приложении «Вайбер».

Очень много молодых людей откликнулись на наши инициативы. А мне, как руководителю, проектная деятельность дала возможность развить свои управленческие навыки, творческое мышление, научиться выстраивать коммуникацию с партнёрами. Я считаю, что проект является инновационным и значимым не только для нашей библиотеки, но и для Канска в целом. Его смело можно использовать под ключ другими библиотеками, работающими с молодёжью.

Реализацию проекта я планирую продолжить в 2023 г. и подать заявку на грантовый конкурс. В программу мероприятий будут включены события и встречи по развитию креативных индустрий и молодёжного предпринимательства. Одна из приоритетных задач в его реализации – обновление и пополнение лофт-пространства, в том числе создание новых эксклюзивных арт-объектов.