

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

Нравится нам это или нет, но, согласно действующим требованиям, мы обязаны вести работу в социальных сетях. Даже если нет времени и мы считаем, что всё это нам не нужно. Свежеиспечённый профстандарт гласит, что мы ещё и обязаны уметь работать в социальных медиа: быть как минимум копирайтерами и фотографами в довесок к своему собственно библиотечному функционалу. Пока никого свыше не волнует, как можно впрячь в одну телегу коня и трепетную лань, придётся исполнять эти роли. И если с текстовой компонентой многие худо-бедно разобрались, то с иллюстрированием – увы, нет. Постараемся объяснить, в чём ключевые проблемы и как их исправить, чтобы вы тратили минимум времени, а получали максимум эффекта от работы с визуальным оформлением постов в социальных сетях.

ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮБВИ

Картинки – это то, что человеческий мозг воспринимает быстрее всего: за 36 миллисекунд они приводят к вам человека или отторгают, именно они дают понять, стоит тратить на вас время или нет. Однако этот восхитительный инструмент библиотекари использовать себе во благо пока не умеют. Визуальный контент – главная проблема муниципальных библиотек при работе с социальными медиа, – к таким выводам автор статьи пришла по итогам научно-исследовательской работы, завершённой в июле текущего года. Глубинному анализу подверглись 72 библиотеки и ЦБС в 37 регионах во всех федеральных округах.

Перечень основных ошибок таков:

- ✓ объект не в фокусе, кадр «мутный»;
- ✓ плохой свет (кадр тёмный или, наоборот, с «засветом»);
- ✓ отсутствие эмоций в кадре;
- ✓ непродуманная композиция (неудачный ракурс, лишние элементы в кадре, отсутствие акцентов);
- ✓ отсутствие смысла (кадра или подборки).

Можно не быть профессионалом, чтобы успешно и быстро решить эти проблемы. Автор этих строк – не фотограф, но занимается съёмкой давно и с любовью. Это не лишает мои фотографии множества технических ошибок, но кадры работают и решают все задачи с весьма вдохновляющими показателями. Вы тоже так можете. Нужно лишь захотеть передать свою любовь к библиотеке и литературе через снимок.

ДА БУДЕТ СВЕТ

С первым пунктом списка ошибок нередко всё до смешного просто: протрите линзу перед съёмкой. Казалось бы, элементарно, но... Да, это действие не увеличит диагональ матрицы и количество мегапикселей, однако чёткость кадра внезапно улучшается, проверьте сами. Второй пункт поддаётся коррекции чуть сложнее, но после нескольких попыток обычно у всех получается. Не снимайте на контровом свете (на фоне окна или иного источника света), если нет задачи намеренно спрятать главный объект



Екатерина Олеговна ПУШКАРСКАЯ,
специалист по связям с общественностью
Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова

кадра. Следите за тем, чтобы свет падал на объект съёмки равномерно, избегайте поверхностей, дополнительно бросающих отсветы на объект и/или отражающих объект и другие объекты (это бывает, когда вы снимаете книги, размещённые в витринах, в подставках из оргстекла и пр.). По-возможности используйте рассеянный свет, какой бывает в облачную пору, после рассвета или перед закатом. Если у вас на обложке «золотые» или «серебряные» элементы, они будут бликовать, и чрезвычайно сложно сделать это выигранным в кадре, а не наоборот. Поэтому советуем поиграть с расположением книжки так, чтобы свет на сложные элементы обложки падал правильно.

СМЕХ И РАДОСТЬ МЫ ПРИНОСИМ ЛЮДЯМ

Третья позиция нашего шорт-листа проблемных зон также не требует от вас глобальных усилий при коррекции. Когда вы снимаете людей, не гонитесь за количеством (вон сколько у нас народу сидит затылками к фотографу!). Рассказывая о своём событии в соцсетях, вы через кадр говорите о том, что у нас было классно и, если вы придёте на следующее событие, вам тоже будет классно (интересно, весело и пр.). Покажите эмоции людей, которые были ведущими, спикерами и зрителями. Улыбки, слёзы, смех, сосредоточенность – вот то, что вам нужно поймать. И эта эмоция – главное в кадре. Если она есть, остальные огрехи снимка останутся незамеченными. Пользователь, за чьё свободное время вы конструируете с массой других постов,

событий и учреждений, ловит эмоцию моментально – и, если вы попали в его чаяния и настроения, он ваш. А если вам и стрелять-то нечем, то проститесь с мыслью о популярности. Или хоть какой-то востребованности. Безусловно, когда вы одной рукой ведёте мероприятие, а другой снимаете, чрезвычайно сложно чего-то там «ловить». Но лучше одна фотография с мероприятия, но прекрасная, чем множество «никаких». Они же вам самим не нравятся – так почему должны нравиться остальным, да ещё молодым и изнеженным крутым профессиональным контентом других пабликов, на которые они подписаны? Когда «нет рук» и времени «ловить», но есть сценарий события, можно сделать точный снимок. Вы знаете, что тогда-то у вас по плану вручение чего-то. Человеку будет приятно, он улыбнётся. Заранее возьмите нужный ракурс – и вы «в дамках». Только помните: главное – не то, что человеку вручили, а то, что он рад, соответственно, фокус – на человеке, а не на подарке! Если же ну очень нужна обшая постановочная фотография – избевайте всех от страданий, а найдите счастье в моменте. Если попросите улыбнуться – улыбки будут вымученными почти наверняка. Отвлеките людей чем-то вроде «а сейчас все подумали о том, что завтра зарплата» (на коллегах всегда срабатывает!) – и у вас будет то, что нужно. Даже если кто-то моргнёт.

ШАПКИ ДОЛОЙ

Композиция – проблема сложная в силу своей многоаспектности. В общих чертах, композиция – это состав-

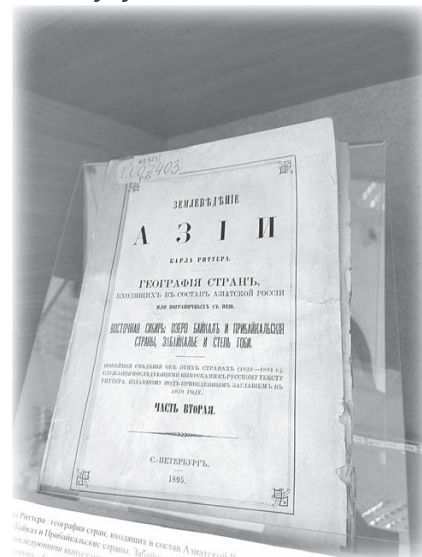
О гимне и флаге Инты

Из книги
Инта : путеводитель / [автор проекта Денис Куропаткин]. - Инта : Медиа-компания "Алло, Инта!", 2020 (Санкт-Петербург). - 49, [2] с. включ. обл. : ил.

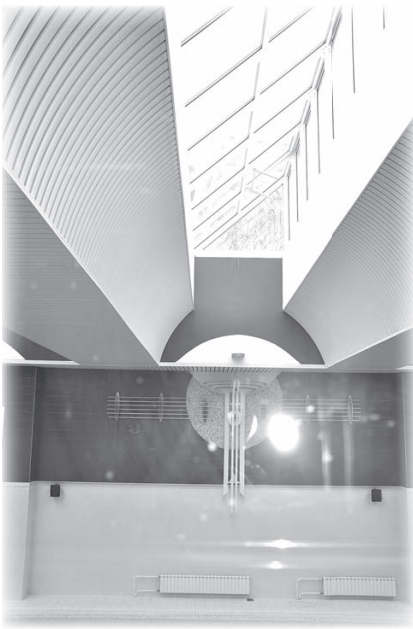


10 3 1.1K

Классический случай пересвета (в правом нижнем углу)



Поверхность подставки отражает фотографа, осветительные приборы и другие элементы, бликует и в совокупности отвлекает внимание от главного объекта, создаёт визуальный шум



Блики от естественного освещения отражаются на стеновом панно

ление целого из частей, и во главе угла стоит некая идея. Построить гармоничный, притягательный кадр можно, используя множество правил и техник, но мы не будем умничать и рассказывать про пропорции Фибоначчи, например, а дадим советы, доступные для применения любому.

Прежде всего, уберите из кадра всё лишнее – занавесочку, фикус, шапку и части тела сидящей недалеко коллеги, – если всё это не служит вашей задумке. Множество деталей создают визуальный шум и не позволяют выделить акцент, а он нужен. Чем лаконичней фон для главного объекта, тем лучше. Ровно покрашенная (и освещённая!) стена, книжный стеллаж или каталожный шкаф на удалении (его надо сделать в расфокусе), матовая поверхность стола и даже одноцветный и монофактурный пол – это то, что нужно вам.



Бессмысленная подборка, на которой одни и те же герои, снятые с одного ракурса, совершают одинаковые действия.

Далее: расположение объекта. Предположим, это книга. Поставим вертикально – почти наверняка «завалим горизонт». Проблема решается использованием штатива и, если его нет, подставить можно другие книги. Но всё равно есть риск, а потому книгу можно положить, и желательно под углом – такой ракурс уберегает от многих трудностей и неудач. А ещё этот ход создаёт диагонали, которые делают кадр динамичным. Важно: играем с диагоналями аккуратно. Пусть у вас будут диагонали либо только на заднем плане, либо только у главного объекта съёмки.

Где в кадре поместить объект: в центре, сбоку, внизу, вверху? Всегда возможны исключения, но есть правило, облегчающее творческие муки: мысленно разделите кадр на несколько частей с помощью двух горизонтальных и двух вертикальных линий. Главный объект съёмки нужно расположить на точках их пересечения: именно эти зоны выхватывает глаз в первую очередь.

Где расположиться при всём этом фотографу? Экспериментируйте: каждая обложка в сочетании со светом и окружающим контекстом предлагает свои наиболее удачные варианты. Когда позволяет время и настроение, можно поддаться искушению и добавить в кадр некий элемент в тему. Например, книга про слонов, а у вас, по счастью, есть под рукой красивая фигурка слона. Куда поставить, чтобы было красиво? Туда, где получится равновесие. Визуально перегружая одну часть кадра, вы создаёте не акцент, а свалку. Ну и помним про фокус: главное – книга, а не слоник. Кстати, помочь смартфоном с фокусировкой вы можете, если ткнёте на экране пальцем туда, где у вас должен быть фокус – на случай, если смартфон растерялся и берёт в фокус всё поле. И тогда книга будет точно в фокусе, а стеллажи за ней – нет.

БЕССМЫСЛЕННО И БЕСПОШАДНО

Теперь самое «вкусное» – смысл. Какую задачу должен решить кадр? Мы рассказываем про то, какая книга – красивая или интересная? Ценность события, которое мы освещаем, в том, кто выступает, кто сидит в зале, где

Пример неудачных ракурсов, затылков на первом плане



всё происходит, или в том, что все участники делают вместе (например, если речь идёт о мастер-классе)? Пока, глядя на паблики библиотек, можно предположить, что главное – это всегда количество (посещаемость, если речь о событии, и обилие книг, если говорим про них), и поэтому в фокусе должно быть обязательно всё.

Так тоже можно иногда – например, если вы рекламируете выставку – отлично, давайте покажем, как она богата. Но только если у вас красивое выставочное оборудование и хороший свет в помещении. Тогда снимаем немного сбоку все ваши изяшные стеллажи, уходящие за горизонт, на переднем плане выставляя самые красивые или значимые в экспозиции книги. Но если оборудование не блещет красотой, а за стеллажами – занавесочки и фикусы, давайте говорить о выставке отдельно взятыми книгами, к которым можно присоединить увлечённо читающих людей. О богатстве выставки скажите словами, а фотография пусть обеспечит притяжение.

С посещаемостью тоже всё решаем. Стремление показать, как много людей к вам пришло, – ещё не повод выстраивать участников (или высаживать, как в детском садике) с постными лицами перед объективом, заставляя держать благодарственные письма (поделки, книжки) в районе пузика. Это не приносит счастья, и к этому ваши потенциальные гости, куда сидящие исключительно в Интернете, а не в библиотеке, присоединиться не захотят, так как нутром чувствуют, что всё это насилие и показуха. Если позволяет рост, снимите публику сверху – вот вам и масштаб. Но он не будет работать так, как эмоции, о которых написано ранее.

Куда серьёзнее дело обстоит со смыслом подборок, выставляемых в посте. В соцсети «ВКонтакте» – самой популярной в России – можно прикрепить к посту 10 изображений. У вас было прекрасное событие, и вы рады завалить пользователей фоточками, которые получились на редкость удачными, но... Надо ли это делать, если событие статичное: один спикер и люди в зале? Надо, если наснимали эмоции. Одна фотография главного героя, восемь снимков разных людей в зале и один общий план, показывающий масштаб происходящего. Проблема в том, что библиотекари так восхищаются своими спикерами (и собой, разумеется), что беспощадно ставят во-

семь снимков одного и того же человека: руку поднял, руку опустил, книжку взял, рот открыл, рот закрыл, улыбнулся, сел, встал. Ну и пару фоток зала – одна из них непременно с лысыми затылками на первом плане и в немислимо чётком фокусе. Какую задачу вы решили этим фоторепортажем?



Съёмка на контрольном свете



Шаблонная групповая фотография

Лишние элементы в кадре на переднем плане.
Ситуацию можно исправить, нависнув над столом с экспозицией и сняв его крупным планом



Пользователь видит: у вас нет динамики, скукота и дядьки лысые. Оно мне надо? И вы потратили массу времени и сил зря. Пусть у вас будет одна фотография, но замечательная. А всё ваше множество снимков загрузите в фотоальбом и прикрепите на него ссылку к посту. Если очень распирает – пусть у поста будет три, шесть или девять иллюстраций – так визуально лучше выглядит подборка в ленте, чем 10 (если используете сетку, а не галерею), и так можно рассказать историю события, читаемую даже без клика на снимки. Просто надо с самого начала пони-

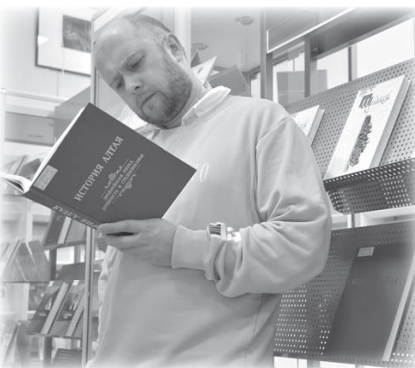
Встаёт вопрос «Что снимали и зачем?»



мать, что вы делаете, зачем и для кого. И любить это всё безмерно. Сначала авансом. А потом, когда вы увидите умножающийся эффект от своих усилий, любовь проснётся самая настоящая!

ЛОВКОСТЬ РУК

Отдельно скажем про постановочную съёмку людей. Они могут быть не фотогеничными, иметь дефекты внешности, а вы всё это умножаете неудачными ракурсами. Пожалейте ваших героев: если они не юны и свежи, как майская роза, делайте средний план. Помогите человеку принять наиболее эффектную позу, при которой минимизированы вторые и третьи подбородки, складки на шее и прочие нюансы возраста и веса. Можно от безысходности дополнительно применять «отвлекающие манёвры» – например, книгу. И не снимайте снизу! Маленькая головушка, торчащая поверх внушительного бюста, занимающего 2/3 кадра – это такая себе реклама человека. Именно по картинке люди, незнакомые с героем, сформируют о нём мнение. И очень обидно, когда умнейший, великолепный спикер остаётся без должного внимания на мероприятии в том числе и потому, что вы не показали его так, как это было возможно.



Так можно снять выставку



Использование высоты и «игра» с фокусом, при котором в фокусе – книга, а модель – вспомогательный объект

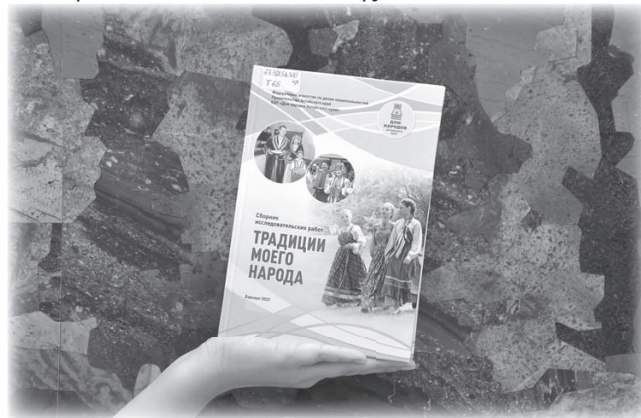


Эмоции в кадре привлекают внимание зрителя лучше всего



Люди (и части их тел) также способны украсить самый незамысловатый кадр с книгой. Подберите модель (в ход могут идти коллеги, друзья, дети), и пусть она выдаст вам эмоцию от книги, дополнит историю этой книги, стилистически её поддержит – в зависимости от того, какая перед вами задача. Экспериментируйте с высотой (берите стремянку и сажайте на неё модель или снимайте модель, находясь сверху, лягте на пол перед стоящей моделью, у которой в руках книга, закрывающая часть лица – человек же читает!). Нет моделей, готовых показать лицо? Есть руки! Только с маникюром, пожалуйста, потому что любоваться на неухоженные руки никому не захочется. Книга в одной руке или в двух, на перекрестье сцепленных рук двух людей, прямо и под углом, – тут вариаций огромное множество, и ловкость рук – ваших и моделей – может стать истинным спасением в условиях, когда выстроить кадр сложно, времени на придумки и идеального фона нет.

Самая простая в исполнении постановка рук для съёмки книги



Снимок может быть сделан со множеством ошибок, но, если он несёт эмоции, пользователь не заметит наши промахи. Этот кадр темноват и на нём есть лишние элементы на заднем плане, но он решает как минимум две задачи: показывает аудиторию и эмоции от происходящего в зале



P. S.

На библиотечных факультетах (равно как и на всех прочих, не связанных с визуальным искусством напрямую) нет дисциплины, посвящённой освоению азов фотосъёмки, поэтому требовать от библиотекаря «встроенную» компетенцию такого рода не логично. Однако требуют. И коль скоро всё равно приходится снимать – давайте делать это с максимальным эффектом. Запомнив нехитрые советы, вы быстро увидите, как меняется картина во всех смыслах. Вы начнёте тратить на съёмку и дальнейшую работу с фотографиями меньше времени, а дивиденды в виде охватов, вовлечённости и конверсии будут больше. Просто попробуйте, и увидите, как это просто!